

## 25 techniques d'animation pour promouvoir la santé

2<sup>e</sup> édition

Alain Douiller et coll.

### Le livre

De nombreux acteurs (animateurs, éducateurs pour la santé, enseignants, professionnels de santé, etc.) interviennent auprès de groupes sur des sujets de santé.

Ce guide est écrit pour eux. Pour les accompagner dans leurs projets, leur apporter, ou leur rappeler, les bases de l'animation en promotion de la santé et leur donner le mode d'emploi d'une palette de techniques sélectionnées par les auteurs pour leur intérêt.

La première partie de l'ouvrage est consacrée aux concepts de base utiles aux animations : fondements de la promotion de la santé, questionnement sur le sens et les valeurs des actions, démarche projet, notions de dynamique de groupe. Puis, chacune des 25 techniques présentées fait l'objet d'une fiche pratique, illustrée d'exemples d'utilisation et détaillant les informations utiles à sa mise en œuvre. Un tableau aide au choix d'une technique adaptée aux objectifs poursuivis. Enfin, des conseils pour l'évaluation et la mention de ressources complémentaires clôturent l'ouvrage.



### Les +

- Un rappel des concepts utiles en promotion de la santé
- Une palette de techniques d'animation détaillées en 25 fiches pratiques
- Une aide au choix de la technique appropriée
- Des conseils pour évaluer son animation

1 500  
exemplaires  
vendus de la  
1<sup>re</sup> édition

### L'auteur

Alain Douiller est directeur du comité d'éducation pour la santé de Vaucluse. Depuis 25 ans, il développe des projets, forme des acteurs et anime des groupes en promotion de la santé. De 1998 à 2002, il a été rédacteur en chef de la revue du Comité français d'éducation pour la santé, *La Santé de l'homme*. Pour écrire cet ouvrage, il s'est entouré de la compétence d'autres formateurs en éducation et promotion de la santé : Pierre Coupat, Émilie Demond, Sabine Gras, Laurence Marinx, Chantal Patuano et Dany Rebuffel.

### L'éditeur

Le Coudrier est une jeune maison d'édition spécialisée en santé publique, créée par des professionnels du secteur. Son objectif est de publier des « livres-outils » pour aider les professionnels dans leurs projets, fédérer les acteurs et faire partager une culture de santé publique.

### Contacts presse

Pascale Gayrard,  
Directrice du Coudrier et médecin de santé publique  
[pgayrard@lecoudrier.fr](mailto:pgayrard@lecoudrier.fr)

Elsie Charreyron,  
Assistante d'édition  
[echarreyron@lecoudrier.fr](mailto:echarreyron@lecoudrier.fr)

#### Éditions Le Coudrier

313 avenue Marcel Mérieux  
69530 Brignais  
04.78.05.74.58  
[www.edition-lecoudrier.fr](http://www.edition-lecoudrier.fr)

**25 techniques d'animation pour promouvoir la santé**, d'Alain Douiller et coll.  
Format papier : 15 x 21 - 176 pages – 29,50 € – paru en janvier 2015  
Format e-book : 19,99 € – paru en novembre 2016