

**25 techniques d'animation pour promouvoir la santé,
Alain Douiller, Pierre Coupat, Emilie Demond, Sabine Gras,
Laurence Marinx, Chantal Patuano, Brignais (France) :
Éditions le Coudrier ; 2015. 175 p.**

Ce livre s'adresse aux professionnels intervenant en promotion de la santé et en éducation à la santé afin de leur fournir des outils visant l'implication de divers publics dans la recherche de solutions individuelles et collectives en regard de leur mieux-être.

D'entrée de jeu, les auteurs affirment qu'il ne s'agit pas tant de passer des messages ou d'inciter à l'adoption de comportement que de « co-construire » des réponses adaptées aux valeurs et besoins des gens.

La première section restitue l'utilisation de ces 25 techniques d'animation dans une perspective plus large qu'appelle la promotion de la santé. Les auteurs réaffirment que le changement de comportement et la diffusion des messages de santé doivent être soutenus par des dispositifs structurants (politique, organisation des espaces de vie, etc.) qui permettent l'actualisation des conduites « saines » de santé.

Les auteurs rappellent que l'animation de groupe est utilisée dans la plupart des actions locales en promotion de la santé, et ce, plus particulièrement dans les axes de renforcement de l'action communautaire et le développement des aptitudes individuelles.

De plus, ils discutent de la place des acteurs en promotion de la santé. « Comprendre dans quel contexte global s'insère une intervention de santé est un exercice indispensable pour tout acteur de prévention et de promotion de la santé afin de tenir sa place et toute sa place... mais aussi rien que sa place, et pouvoir identifier, voire interpeller, les autres niveaux de responsabilités concernés » p. 33.

Dans la deuxième section du livre, les auteurs amènent le lecteur à faire une distinction entre les objectifs d'animation (un encadré offre trois grandes catégories) et un objectif pédagogique et un objectif de santé.

Les auteurs discutent des habiletés d'animation qui, nous rassurent-ils, s'acquièrent à force de pratique. Ils offrent une aide précieuse et démystifient l'animation auprès de tous.

Les 25 fiches sont clairement explicites et fournissent des repères pour choisir la technique appropriée pour le public et l'objectif visé.

Enfin, une dernière section porte sur l'importance d'évaluer les sessions d'animation réalisées ainsi que sur les enjeux d'évaluation de processus et d'impact.

Ce livre en est à sa deuxième édition après 3 ans (2012-2015) d'existence ce qui démontre l'intérêt porté par la communauté de promotion de la santé.

Ce livre est un guide utile à tout professionnel qu'il soit praticien de proximité ou professionnel à un niveau régional ou national. Ces techniques peuvent être utilisées par les nombreux acteurs de santé pratiquant auprès de divers publics et œuvrant dans de multiples lieux d'intervention de promotion de la santé.

Lise Renaud

Paru dans « Analyses de livres. », *Santé Publique* 6/2015 (Vol. 28) , p. 881-889

URL : www.cairn.info/revue-sante-publique-2015-6-page-881.htm.